

*Гезь Л.В., ст.гр. ФЕФФК-12-1  
Науковий керівник:  
к.е.н., доц. кафедри ЕАіФ Доценко О.Ю.  
(Державний ВНЗ «Національний гірничий  
університет», м.Дніпропетровськ, Україна)*

## **ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ**

В нинішніх кризових умовах значно зростає роль інструментів планування та прогнозування розвитку підприємства. З метою покращення фінансового стану більшість підприємств намагаються впроваджувати зарубіжний досвід фінансового планування. Адже фінансове планування на підприємстві може забезпечити здійснення довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства і вибір найефективніших шляхів їх досягнення.

Техніка фінансового планування починається з визначення цілей фінансової політики підприємства, розроблення фінансової стратегії і тактики. Головною метою фінансової політики підприємства є підвищення ефективності системи управління фінансами, а головними завданнями - максимізація прибутку, оптимізація витрат та структури капіталу, забезпечення його фінансової стійкості, досягнення прозорості фінансового стану, забезпечення інвестиційної привабливості підприємства та створення ефективного механізму управління останнім [2].

Суттєвий вклад у вирішення проблеми планування на підприємстві в умовах кризи було сформовано у наукових працях видатних вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів. Але деякі питання залишаються не вирішеними в умовах економічної кризи на яких необхідно акцентувати увагу наступні: непристосованість більшості облікових і звітних документів для проведення фінансового аналізу, який би відповідав сучасним умовам господарювання; переважання витратного методу ціноутворення; не завжди проводиться аналіз беззбитковості продаж; відсутність можливості визначення потреби у фінансуванні діяльності підприємства через не доведення загальноекономічного планування до фінансового [2,3].

В сучасних умовах значний вплив мають фактори, що обмежують використання фінансового планування на підприємствах: високий ступінь невизначеності на українському ринку, пов'язаний з триваючими змінами у всіх сферах громадського життя; відсутність ефективної діючої нормативно-правової бази в сфері внутрішньофірмового фінансового планування; обмеженість фінансових можливостей для здійснення фінансових розробок в галузі планування на підприємствах; недовіра керівників підприємств до методів та прийомів фінансового планування [4].

Напрямами удосконалення фінансового планування можуть бути: забезпечення стабільних умов господарювання; підвищення ролі перспективного фінансового планування, яке в останній час майже не використовується через наявність негативних тенденцій в розвитку економіки і неможливості точних розрахунків фінансових показників, але на сучасний стан найефективнішим є поєднання програмно-цільового та методу економіко-математичного моделювання, адже у основі даних методів лежить аналіз цілей та факторів, які впливають на фінансове становище підприємства [3].

Вирішення вищезазначених проблем створює умови для розвитку й ефективного функціонування бізнесу, а також сприяє перетворенню підприємництва в одну з рушійних сил на шляху до ринку.

Таким чином, фінансове планування є необхідним для фінансового забезпечення розширення кругообігу виробничих фондів, досягнення високої результативності виробничо-господарської діяльності, створення умов, які забезпечили б платоспроможність та фінансову стійкість підприємства, також дозволяє досягнути той рівень управління виробничо-господарською діяльністю підприємства, який забезпечує йому успіх на ринку [2].

#### **Список літератури:**

1. О.Д. Данілов, Т.В. Паєнко Планування на підприємстві 2013. - № 767. - С. 243-248.
2. Малишенко К. А. Фінансове планування на підприємстві: шляхи його удосконалення / К. А. Малиненко, О. С. Бондаренко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 3. – Т. 1. – С. 119-122.
3. Сіренко Н. М. Фінансове планування – складова сталого розвитку підприємства. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/chem\\_biol](http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol)
4. с.220 Єзгор Л. Планування – основний елемент фінансового менеджменту підприємств в Україні / Л. Єзгор // Формування ринкової економіки в Україні. – Вип. 19. – 2009. – С. 219-223.